

Generalversammlung der Innenstadtgenossenschaft Thun IGT



Barbara Steinmann (Confiserie Steinmann), Francine Schaufelberger (Warenhaus Schaufelberger), Tina Neukomm (Krebser), Patrick Aeschbacher (IGT-Präsident), Andrea Hueber (LOEB), Daniela Wäfler (Coop Kyburg), Christoph Wyder (Thalia)

Text: Martin Hasler / Fotos: Peter Tiefenbacher



263 Mitglieder für *eine* Innenstadt

Die 30. Generalversammlung der Innenstadtgenossenschaft Thun stand ganz im Zeichen von erfreulichen Zahlen: Die IGT hat 263 Mitglieder, acht mehr als im vergangenen Jahr, und konnte für über 1,762 Millionen Franken Gutscheine umsetzen. Und die City-Organisation ist mehr denn je eine wichtige Ansprechpartnerin für die Stadt in Planungsfragen und bei Aktionen zur Steigerung der Innenstadt.

An der 30. Generalversammlung der Innenstadtgenossenschaft Thun (IGT) im Hotel Freienhof konnte Präsident Patrick Aeschbacher einen eindrucksvollen Leistungsausweis präsentieren. Die City-Organisation investierte im vergangenen Jahr viel Kraft für eine attraktivere Innenstadt. So lancierte sie beispielsweise gemeinsam mit dem Altstadt-Stamm eine Petition zugunsten einer bewohnbaren Altstadt mit weniger Lärm, Dreck und Überzeitbewilligungen für Gastlokale. Auch die Sanierung der Mühlepassage, an deren Kosten die IGT 20 000 Franken beisteuerte, ist auf das Engagement der City-Organisation und von Privaten zurückzuführen. Ebenso setzt sich die IGT dafür ein, dass die Innenstadt auch in Zukunft über genügend Parkiermöglichkeiten für Kundinnen und Kunden verfügt.

Neben der politischen Arbeit unterstützte die IGT wieder zahlreiche Anlässe und Festivitäten. Darunter etwa die Kleinkunst-Börse, das Gauklerfestival oder die Folklore-Abende. Die Unterstützung solcher Anlässe wird in diesem Jahr weiter fortgesetzt wie auch die Mitarbeit im Stadtmarketing – das Engagement erstreckt sich von redaktionellen Beiträgen im Magazin thun!, über die Vermarktung der Stadt im Wallis bis hin zur Organisation der Sonntagsverkäufe vom 12. und 19. Dezember 2010.

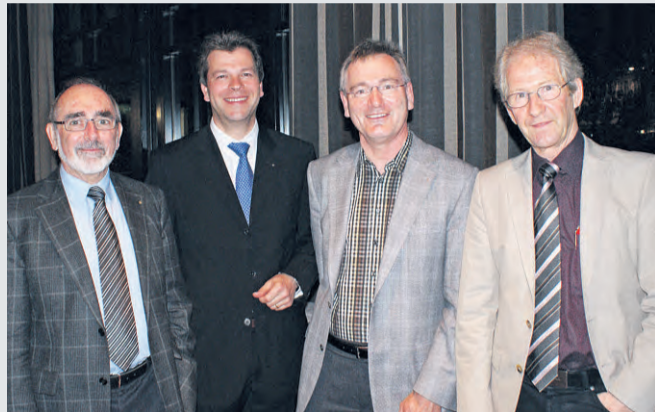
Starker Mitgliederzuwachs

Erfreulich entwickeln sich die Mitgliederzahlen. Im vergangenen Jahr sind 16 Geschäfte der City-Organisation beigetreten. Neu zählt die IGT nun 263 Mitglieder.

Eine Änderung gibt es im Vorstand. Die Generalversammlung wählte für den zurückgetretenen Philipp Nöpflin mit Bruno Carizzoni vom Hotel Krone ein neues Vorstandsmitglied.

Erfreulicher Gutschein-Umsatz

Bei den Gutscheinen präsentierte Präsident Patrick Aeschbacher einen Umsatz von 1,762 Millionen Franken. Dieser ist gegenüber den vergangenen beiden Rekord-Umsatzjahren zurück gegangen. Trotzdem zeigte sich Aeschbacher erfreut über die Zahlen. Die Werbung für die Gutscheine werde in diesem Jahr weiter intensiviert. Vor allem für «Giganto», der im Wert von 100 Franken erhältlich ist, und ein ideales Geschenk für Vereine, Organisationen und Firmen sei. Die erfolgreichsten Verkaufsgeschäfte der IGT-Gutscheine waren im vergangenen Jahr: Loeb AG, Coop, Krebser AG, MANOR AG, Schaufelberger AG, Thalia Bücher, Confiserie Steinmann AG.



Der IGT-Präsident, drei Gründungsvorstandsmitglieder: Andreas Lanz, Patrick Aeschbacher, Hans Wüthrich und Wenzel Fankhauser



Gerhard Thöni, Fred Schneider



Gerhard Feller, Fritz Segessenmann, Bruno Marti



Cornelia Kämpf, Adrian Mathis, Ruth Grossmann



Rolf Wiggenhauser, Linda Weinberger, Mathias Graber



Wenzel Fankhauser, Bernhard Bachmann



Louis Krebser, Susanne Wüthrich, Regula Saameli



Christian Zimmermann, Natalie Barmettler



Ueli Jost, Jolanda Moser, Marc Fritschi



Peter Fuster, Yvonne Schediwy, René Lauper