



1



2

Frische und fröhliche Mode mit Überraschung

Neue Mode gehört zum Frühling wie spriessende Pflanzen und wärmere Temperaturen. Wer in der Thuner Innenstadt in Sachen Mode und Kleider auf Einkaufstour geht, hat die Qual der Wahl und wird individuell beraten. Einfach frisch, frech und wunderbar.

Wer von Mode und Bekleidung spricht, meint auch Gefühl und Einklang. Denn Mode ist auch, was gefällt. Seien es Kleider für Freizeit, Feiern, den Berufsalltag, eine modische Überraschung für die Partnerin und den Partner, oder ganz einfach ein frisches Outfit für den Frühling. Eines ist klar: in Sachen Mode ist die Thuner Innenstadt mehr als ein vergnügliches Einkaufserlebnis. Dabei sticht nicht nur eine grosse Auswahl ins Frühlingsauge. Es wartet tatsächlich die eine oder andere Überraschung.

Eine Angelegenheit des Herzen

Tolle Frühlingmode in verschiedenen Stilrichtungen finden Kundinnen in der [Boutique Anouk](#) am [Bälliz 46](#). Die ex-

klusive Auswahl an schöner und aktueller Damenmode aus den unterschiedlichsten Kollektionen verschiedener Marken sticht sofort ins Auge. «Die persönliche Beratung der Kundinnen ist uns eine Herzensangelegenheit», betont Filialeiterin Sandra Vos. Gut bleibt etwas Zeit die auserlesene Damenmode mit viel italienisch-internationalem Flair nicht nur im Schaufenster

«Die persönliche Beratung ist uns eine Herzensangelegenheit.»

Sandra Vos, Filialeiterin Boutique Anouk

1 Eine exklusive Auswahl an toller Frühlingmode führt Filialeiterin Sandra Vos in der Boutique Anouk.

2 Nachhaltige und stilvolle Mode finden Kundinnen im Geschäft Bijou les Boutiques bei Geschäftsführerin Cornelia Salvatore.

zu begutachten, sondern gleich vor Ort mit kundigen Tipps auch anzuprobieren. «Die individuelle Mode, die viele Kombinationsmöglichkeiten eröffnet, ist unsere Stärke», sagt die Filialeiterin. Dies gilt auch für den Modestil: Vielseitig, feminin, kreativ und sportlich sind nur ein paar Stichworte. Angesprochen ist dabei zum Beispiel die italienische Modemarke Please, die in Thun exklusiv in der Boutique Anouk zu finden, und auf aktive, raffinierte und unabhängige Frauen ausgerichtet ist. Das vierköpfige Team in der Boutique Anouk nimmt sich denn auch viel Zeit für die Kundinnen. Dass dies geschätzt wird, zeigen die zahlreichen positiven Rückmeldungen. «Unser Ziel ist es, die Individualität der Kundinnen zu unterstreichen», erklärt Sandra Vos. Die Mitarbeiterinnen jedenfalls wissen wie sich Modestil und Frühlingsfarben

vielfältig kombinieren lassen und beraten mit Freude und spürbarer Motivation. «Mode ist eben unsere Leidenschaft», hält die Filialeiterin fest. Und man glaubt es ihr oder fragt ganz einfach die Stammkundinnen.

Mode mit Eleganz und Nachhaltigkeit

Ankommen, eintreten, wohlfühlen: Genau dies trifft auf ein Bijou in Thun zu. Gemeint ist das Geschäft [Bijou les Boutiques](#) an der [Unteren Hauptgasse 12](#). Einladen ist die einzigartige Architektur wie auch die liebevoll gestaltete Einrichtung. Ebenso einladend sind die Hingucker in Sachen Frühlingmode. «Nachhaltige und stilvolle Mode aus natürlichen und hochwertigen Materialien», umschreibt Geschäftsführerin Cornelia Salvatore das Angebot. Spass haben beim Einkaufen von lässiger, eleganter und erst noch

bequemer Mode ist denn auch garantiert. Dort wo die Auswahl ins Frühlingsauge sticht, fällt auch die Wahl nicht ganz leicht. «Die Leidenschaft für Mode zu leben und durch die Begeisterung für unser einzigartiges Sortiment das Vertrauen der Kunden zu gewinnen macht grosse Freude», betont die Geschäftsführerin. Im hübsch eingerichteten Laden jedenfalls können Modebewusste aus dem Vollen schöpfen. Im Fachgeschäft an der Unteren Hauptgasse 12 fallen die exklusiven Labels auf. Genannt seien hier die Marken Nile mit fließenden Stoffen, ökologisch und sozialverantwortlich produziert. Auf Nachhaltigkeit setzt ebenso das Label Mos Mosh. Im Mittelpunkt steht dabei die Qualität der Produkte. «Wenn diese nicht stimmt, gehen die Kleidungsstücke schneller kaputt, verlieren ihren Wert und werden weggeworfen», erklärt die Geschäftsführerin. Nicht zuletzt deshalb wird der Focus auf langlebige Materialien und zeitlose Stücke gelegt.

Ganz einfach inspirieren lassen

Kunst, verbunden mit Lässigkeit und Natürlichkeit, innovatives Denken und Exklusivität. Diese Eigenschaften vereint

«Die Leidenschaft für Mode zu leben und das Vertrauen der Kunden zu gewinnen macht grosse Freude.»

Cornelia Salvatore, Geschäftsführerin Bijou les Boutiques



Frühling
in der Stadt

THUNCITY

Ein Tag in der Thuner Innenstadt



Durchs Bälliz oder die Altstadt schlendern • etwas Obst und Gemüse auf dem Markt kaufen • einen Drink in einer Bar geniessen • die neuesten Modetrends in den Boutiquen und Warenhäusern anprobieren • in Büchern stöbern • sich beraten lassen • Kultur erleben • sich mit Freunden treffen • Fotos machen • lachen und den Frühling geniessen...

Das erlebst du nur, wenn du selber kommst.

thuncity.ch



«Es ist unsere Philosophie Mode und Kollektionen von günstig bis exklusiv anzubieten.»

Susanne Balduini, Filialeiterin Boutique Blancanieves

die Boutique Blancanieves in der Thuner Innenstadt. Die Modekollektionen im Geschäft für Damenmode am Bälliz 55 verbinden modischen, jungen Ausdruck mit Funktionalität und Körperbewusstsein. Mode eben, die immer ein bisschen anders ist und doch immer sie selbst. «Es ist unsere Philosophie Mode und Kollektionen von günstig bis exklusiv anzubieten, die sich in Thun sonst nicht findet», betont Filialeiterin Susanne Balduini. Dabei sei nicht der aktuelle Modetrend, sondern vielmehr die Kundin im Mittelpunkt. Bei Blancanieves jedenfalls werden modisch interessierte Frauen besonders inspiriert. Und erst noch ohne Label-Dschungel. Im Vordergrund stehen Marken aus Spanien und Dänemark mit edlem Design und frisch, fröhlichen Frühlingfarben. Die gemütliche Atmosphäre lädt jedenfalls so oder so zum Stöbern und Verweilen ein. Und Susanne Balduini hat auch gleich einen Tipp bereit für den Einkauf von spannender Frühlingmode: «Sich Zeit nehmen und inspirieren lassen.»

In der Boutique Blancanieves, oder anders gesagt in der Boutique Schneewittchen, fühlen sich übrigens auch

Herren wohl. «Wir haben eigens eine Sitzgelegenheit eingerichtet», erklärt Filialeiterin Susanne Balduini. Dort können sich Männer bei einem Kaffee, Cüpli oder einem kleinen Apéro gemütlich niederlassen und den Einkauf ohne Stress den Damen überlassen. «Diese intern genannte Ersatzbank kommt bei Damen und Herren gut an», sagt die Filialeiterin mit einem Schmunzeln.

Ja, Nein, Wow

«Warum nicht mal anders sein», sagt Doris Schütz, Inhaberin der Boutique Sein in der Oberen Hauptgasse 36. Und sie fährt gleich fort: «Es gibt drei Arten von Reaktionen auf unsere Bekleidungen.» Was sie damit meint sind «Ja, Nein oder auch mal Wau.» Seit 37 Jahren ist Doris Schütz als selbständige Unternehmerin erfolgreich unterwegs. Ihre Philosophie ist auserwählte Bekleidungen mit ausgezeichneten Stoffen wie Baumwolle, Leinen, Seide und weitere hochwertigen Materialien. Nachhaltigkeit liegt ihr in jeder Beziehung sehr am Herzen. Weil Ihr sehr viel daran liegt, dass sich Ihre Kundinnen wohl fühlen, ist der Besuch und Einkauf

3 Mode die ein bisschen anders ist und begeistert: Susanne Balduini, Filialeiterin der Boutique Blancanieves, zeigt Beispiele.

4 Doris Schütz (l.) und Monika Müller präsentieren in der Boutique Sein auserwählte Bekleidungen.

in der Boutique Sein in jedem Fall ein bereicherndes und positives Erlebnis. Angesprochen ist die deutsche Marke Rundholz, welche die Boutique in der Oberen Hauptgasse 36 seit über 25 Jahren verkauft. Daneben finden Kundinnen dazu passend, ebenso andere Labels. Auch grosse Grössen.

Da jeder Mensch seinen eigenen Stil und Geschmack hat, ist Doris Schütz eine individuelle, persönliche Beratung wichtig. Viele langjährige Stammkunden reisen aus der ganzen Schweiz an und haben bei ihren Besuchen in der Boutique Sein ebenfalls die attraktive Stadt Thun kennen gelernt und ins Herz geschlossen.

Text und Bilder: Stefan Kammermann

