



So kaufen Leute in Thun Kleider

Neue Mode gehört im Herbst einfach dazu. Wer in der Thuner Innenstadt in Sachen Mode und Kleider auf Einkaufstour geht, hat die Qual der Wahl, und ist gut beraten. Einfach frisch, frech und angenehm.

Der Spruch «Kleider machen Leute» ist nicht neu, aber seien wir ehrlich, doch ziemlich abgedroschen. Dabei geht es doch bei Mode und Bekleidung um Gefühl und Einklang. Denn Mode und Trend ist auch, was gefällt. Seien es Kleider für Freizeit, Feiern, den Berufsalltag, eine modische Überraschung für die Partnerin und den Partner, oder ganz einfach ein frisches Outfit für den Herbst. Eines ist klar: in Sachen Mode ist die Thuner Innenstadt mehr als ein vergnügliches Einkaufserlebnis.

Eine Angelegenheit des Herzens

Spezielle Mode in verschiedenen Stilrichtungen finden Kundinnen in der etwas verwinkelten **Modeboutique Passion Wear** in der **Gerberngasse 9**. Die exklusive Auswahl an schöner und aktu-

«Die Beratung unserer Kundinnen ist mir eine Herzensangelegenheit.»

Cornelia Kämpf, Inhaberin Modeboutique Passion Wear

eller Mode aus den unterschiedlichsten Kollektionen verschiedener Marken sticht sofort ins Auge. «Aussergewöhnliche, aber tragbare Mode», umschreibt Besitzerin Cornelia Kämpf ihr Credo. Oder anders ausgedrückt «hochwertige Kleidung, die nicht überall zu finden und trotzdem erschwinglich ist.» Gut bleibt etwas Zeit, die auserlesene Damenmode nicht nur im Schaufenster zu begutachten, sondern gleich vor Ort

Oben: Mode die gefällt ist für Cornelia Kämpf, Inhaberin Modeboutique Passion Wear, eine Angelegenheit des Herzens.

Rechts oben: Filialeiterin Yvonne Glisic hat viel Erfahrung. Wenn es um Unterbekleidung von Damen geht hat sie im Dessous- und Fashion-Geschäft Perosa eine grosse Auswahl zur Hand.



mit kundiger Beratung auch anzuprobieren. «Die Beratung unserer Kundinnen ist mir eine Herzensangelegenheit», betont die ehemalige Sportverkäuferin. Was sie in ihr Sortiment aufnimmt, probiert sie natürlich auch persönlich aus. Mode sei viel mehr, als einem Trend nachzurrennen. Stil, Schnitt und Farbe müssen zur Haltung und Stimmung einer Person passen. «Dies alles gilt es zu erfassen, und dafür nehme ich mir gerne viel Zeit», erklärt die Inhaberin. Genau genommen macht die sympathische Modeberaterin dies seit 17 Jahren in ihrer eigenen Boutique in der Thuner Innenstadt mit einem eingespielten Team.

Mit passenden Accessoires, Taschen und Schuhen ergänzt die Besitzerin das attraktive Sortiment für stilvolle Outfits

von Kopf bis Fuss. Weil Mode für Cornelia Kämpf Leidenschaft ist, setzt sie ebenso auf exklusive Modeberatung. Jeweils montags gibt es diese auf Terminanfrage und ganz privat in der hübschen, verwinkelten Boutique. Leidenschaft eben, die man ihr glaubt oder ganz einfach ein paar Stammkunden fragt.

Dessous die passen

Sie haben klingende Namen wie «Marie Jo», «Prima Donna», «Rosa Faia» oder zum Beispiel «Chantelle». Gemeint sind eine breite und abwechslungsreiche Auswahl an Dessous und Lingerie-Artikel. Zu entdecken sind diese Kollektionen und viele weitere Artikel bekannter Marken im **Dessous- und Fashion-Geschäft Perosa** im Bälliz 25 in der Thuner

Innenstadt. Seit über 20 Jahren ist das Fachgeschäft eine tolle Adresse für Damen-Unterwäsche und Bademode. «Wir setzen auf ganz individuelle und persönliche Beratung», betont Filialeiterin Yvonne Glisic. Und weiter: «Unsere grosse Erfahrung in Sachen Unterbekleidung geben wir gerne ehrlich und offen weiter.» Dies schätzen viele Damen die sich dort mit Dessous aber auch aktueller und trendiger Bademode eindecken. «Dabei ist auch eine Anprobe möglich», erklärt die Filialeiterin.

Gegründet wurde Perosa übrigens 1934 in St.Gallen als Strumpffabrik von Peter Rosser. Die Nylonstrümpfe waren und sind ein Riesenerfolg. Aktuell betreibt Perosa 22 Filialen in der ganzen Schweiz. Mit Hingabe und Leidenschaft. «Die Kundinnen sollen sich bei uns rundum wohl fühlen und glücklich das Geschäft verlassen», sagt Yvonne Glisic mit einem freundlichen Lächeln. Nicht zuletzt deshalb finden Kundinnen aus der Region und dem ganzen Berner Oberland immer wieder den Weg ins ganz persönliche Dessous- und Fashion-Geschäft im Thuner Bälliz.

«Unsere grosse Erfahrung in Sachen Unterbekleidung geben wir gerne ehrlich und offen weiter.»

Yvonne Glisic, Filialeiterin Dessous- und Fashion-Geschäft Perosa



#kauflokal

THUNCITY GESCHENKKARTEN

Ein Geschenk, das Freude macht!

Im Herzen der Stadt Thun erfüllen rund 200 Geschäfte und Restaurants jeden Wunsch!

Die Geschenkkarte kann online bestellt oder in diversen Innenstadt-Geschäften gekauft werden.

Mehr Infos auf: www.thuncity.ch



«Wir führen trendige Mode für Damen, die auch mal etwas wagen und ausprobieren wollen.»

Sabine Krebs, Inhaberin Boutique Little Vintage

Mode mit Eleganz und Nachhaltigkeit
Spass haben beim Einkaufen eleganter und erst noch bequemer Mode, dies ist in der Thuner Innenstadt ohne Umschweife möglich. «Nachhaltige Mode und stilvolle Trends aus natürlichen und hochwertigen Materialien», lautet denn auch das Credo der Boutique Little Vintage an der Oberen Hauptgasse 6. Dort wo die Auswahl ins Auge sticht, fällt auch die Wahl nicht ganz leicht. «Wir führen trendige Mode für Damen die auch mal etwas wagen und ausprobieren wollen», sagt Inhaberin Sabine Krebs. In Sachen passende und elegante Mode für Damen hat sie einen Blick entwickelt. «Wir bieten ein ungezwungenes Einkaufserlebnis», betont die Inhaberin. Sie rät deshalb Kundinnen und Kunden auch mal experimentierfreudig zu sein und von der persönlichen Beratung zu profitieren.

Im hübsch eingerichteten Laden jedenfalls kann Frau aus dem Vollen schöpfen. Im Fachgeschäft an der Oberen Hauptgasse 6 fallen zudem die zahlreichen Labels auf. So etwa die in der

Boutique Little Vintage exklusiv für Thun erhältliche Mode der Münchner Designerin Susanne Bommer, mit ihrer femininen und sensiblen Formsprache. Die Kombinationen geben der Kollektion ihren eigenen, unverwechselbaren Charakter. «Gerade recht eben für die modebewusste und trendige Frau», betont Sabine Krebs.

Zu finden sind bei der Fachfrau zudem immer wieder neue Artikel die für jedes Budget erschwinglich sind. Gemeint sind damit nicht nur kuschelige Kaschmirpullover.

Outfit individuell kombiniert
Vielseitigkeit ist immer angesagt, verbunden mit Lässigkeit und Natürlichkeit. Diese Eigenschaften vereint das Modegeschäft Bayard Co Ltd am Bälliz 49 unter einem Dach. In Thun findet sich eine grosse und vielfältige Auswahl verschiedener Mode Marken für Damen und Herren. Auf zwei Etagen und gut 1000 Quadratmeter Verkaufsfläche sind die neusten Damen- und Herrenkollektionen von Marken wie Brax, Esprit, Hallhu-

Bild links: Nachhaltige Mode und stilvolle Trends aus natürlichen und hochwertigen Materialien sind das Credo von Sabine Krebs in der Boutique Little Vintage.

Bild rechts: Jacqueline Greub, Filialleiterin Bayard Co Ltd, kennt sich mit Herrenmode bestens aus.

ber, Navyboot, Roy Robson, Street One oder Tommy Hilfiger zu entdecken.

In der Marktgasse 7, dem Bayard Damenhaus, kommen Kundinnen in den Genuss von renommierten Mode Labels wie Gerry Weber, Marc O'Polo, Marc Cain, Luisa Cerano oder Opus und vielen mehr. Einfach eintauchen in die Modewelt von Bayard Co Ltd und im Herzen von Thun ein aussergewöhnliches Shopperlebnis geniessen. Die Teams um die Filialleiterinnen Jacqueline Greub und Manuela Linder freuen sich, mit einer herzlichen und kompetenten Beratung für Jede und Jeden das passende Outfit zu finden.

Text und Bilder: Stefan Kammermann

