

THUNER WASSERZAUBER

MUSIK-, LICHT-
UND WASSERSHOW

Auswertung 2024

28. November 2024

Verein Thuner Wasserzauber

Seestrasse 2

3600 Thun

Veranstaltung

Zeitdauer

Freitag, 27. September bis Sonntag, 27. Oktober 2024

Anzahl Tage

Aufführungen an 31 Tagen

Abendshows

65 Aufführungen, täglich um 19.30 / 21.15 Uhr plus 3 Zusatzshows

Inszenierungen

«Cinéfantastik» 17 Minuten Dauer / «Quer dür d'Schwiiz» 18 Minuten Dauer

Geländekapazität

3'500 Besucher pro Show bei dichter Belegung

Wetter

06 Tage Sonne (sehr warm)

20 Tage bewölkt und leichter Regen am Tag

05 Tage Starker Regen und Wind

Besucher

Besucherzahl ganze Periode

80'000 (Fehlertoleranz +/- 10'000)

Besucherzahl je Aufführung

Durchschnittlich 1'230 Zuschauer (65 Aufführungen)

Stärkster Tag

Freitag, 18.Oktober: 6'500 Besucher über drei Shows verteilt

Schwächster Tag

Dienstag, 1.Oktober: 200 Besucher bei sehr starkem Regen und Wind

Alters- Segmentierung

4 bis 90 Jahre

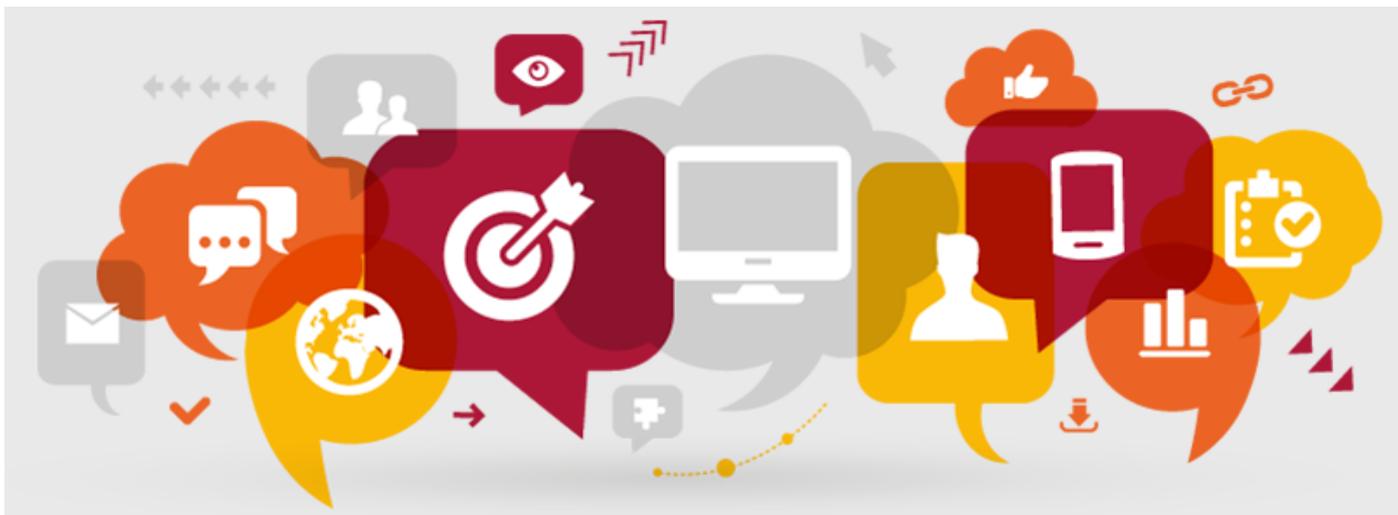
Geographische- Segmentierung

56% Region Thun / 33% Kant. Bern / 10% Ausserkantonale / 1% Übernachtungsgäste

Hauptzielgruppe

Familien und Personen ab 30 bis 80 Jahren

Kommunikation



Webseite	222'619 Aufrufe / 81'506 Besucher (Jan-Okt)
Newsletter	479 Empfänger
Facebook	1'350 Follower / Reichweite 107'231 (Jan – Okt)
Instagramm	1072 Follower / Reichweite 8'650 (Jan – Okt)
Google	17'300 Aufrufe / 5'400 Interaktionen im Unternehmensprofil (Jun-Okt)

Nur Thuner Wasserzauber Kanäle, ohne (Thun, Toi, Thun City, Schweiz Tourismus, Du bisch vo..)

Fazit

Der Anlass TWZ hat gesamthaft über 500'000 Personen erreicht und es wurden rund 120'000 Bilder und Videos versendet «Post»

Energie

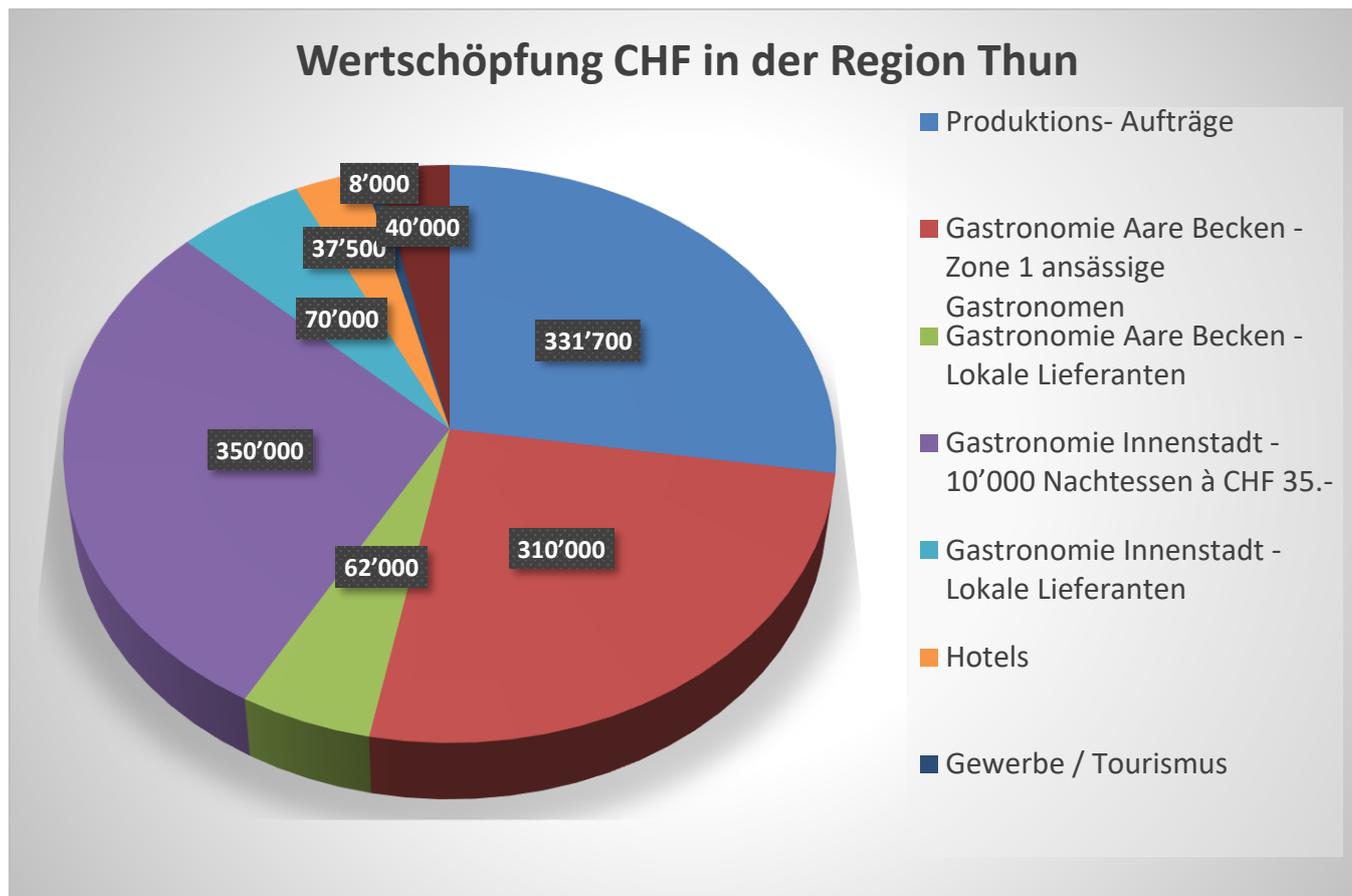


Gesamtverbrauch der Showanlage, inkl. Einrichten, Tages- und Abend- sowie zusätzliche Shows:
4'598 kWh

Der Verbrauch ist weniger als 5 Wh pro Zuschauer (*entspricht weniger als 1 Stunde Fernsehen bei einer Grösse von 50 bis 55 Zoll*)

100% Thuner AAREstrom am Thuner Wasserzauber. Thuner AAREstrom stammt aus den AAREwerken Thun und wird CO₂-frei produziert. Pro verkaufte Kilowattstunde fliesst 1 Rappen in einen Ökofonds, der Projekte zur Erhaltung von Naturparadiesen, Verbesserungen an Gewässern und die naturnahe Gestaltung von Lebensräumen in Thun und Umgebung unterstützt.

Wertschöpfung in der Region Thun



1. Produktions- Aufträge

CHF 331'700.-

Aufträge des Verein Thuner Wasserzauber, an lokale Lieferanten

2. Gastronomie Aare Becken

CHF 310'000.-

Zone 1 ansässige Gastronomen

CHF 62'000.-

20% Warenaufwand von CHF 310'000.- an lokale Lieferanten

3. Gastronomie Innenstadt

CHF 350'000.-

zusätzliche 10'000 Nachtessen à CHF 35.-

CHF 70'000.-

20% Warenaufwand von CHF 350'000.- an lokale Lieferanten

4. Hotels

CHF 37'500.-

Nach Rückmeldungen der Hotels gab es in Thun ca. 250 Übernachtungen durch den Wasserzauber. 150.- Wertschöpfung pro Gast

5. Gewerbe / Tourismus

CHF 8'000.-

Detailhandel und Tourismus

6. Mobilität

CHF 40'000.-

ÖV und Parkhäuser

Total

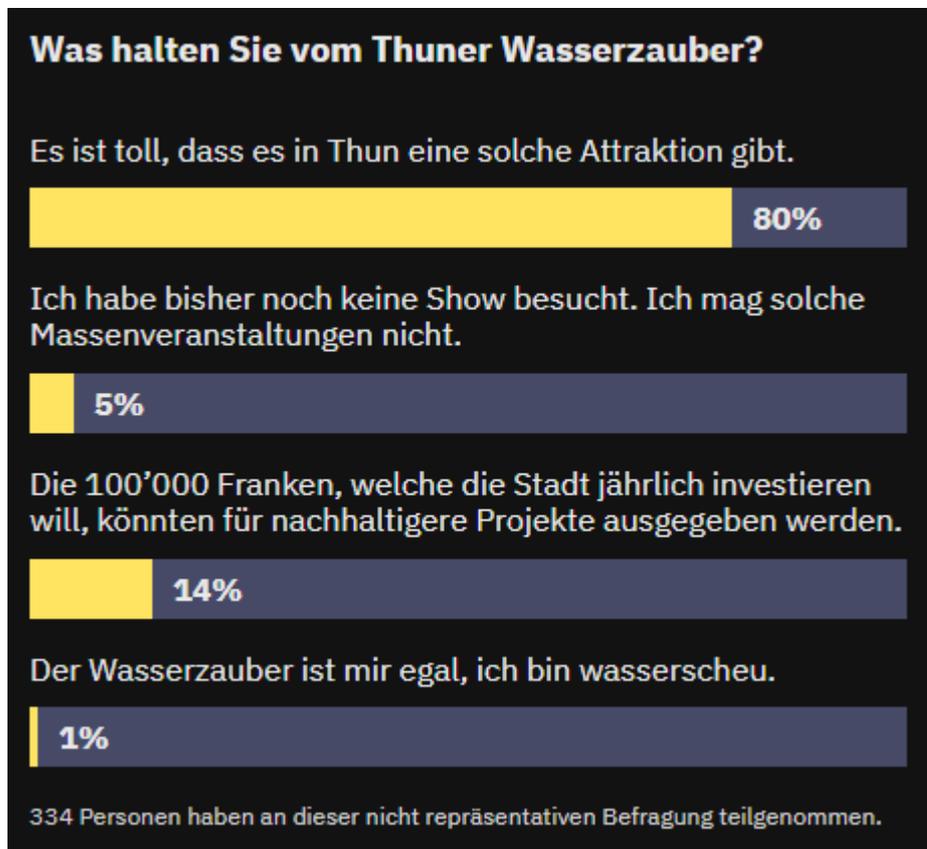
CHF 1'209'200.-

Regionale- Wertschöpfung

Pos 2 – 6 = CHF 877'500.- / bei 80'000 Besucher = CHF 11.- Wertschöpfung pro Gast

Diverses

Die Umfrage in der BZ online zum Thuner Wasserzauber ergab, dass 80 % der 334 Teilnehmer (268 Personen) die Veranstaltung als tolle Attraktion bewerten, was die Bedeutung des Wasserzaubers für Thun bestätigt.



Parkleitsystem 26.10.2024

