

«Thun genesst» | 31. Oktober 2022

Ein Dankeschön an die Kundschaft

Zahlreiche Geschäfte empfangen ihre treuesten Kundinnen und Kunden, um ihnen einen Abend lang auf verschiedene Arten ein Genusserlebnis zu bieten. Nachdem die roten Teppiche vor den teilnehmenden Unternehmen ausgerollt worden waren, strömten die geladenen Gäste in die vielfältigen Läden, Boutiquen und Warenhäuser.

von Ben Abegglen



Die teilnehmenden Geschäfte waren von aussen rot beleuchtet, wie hier der Gallant in der Oberen Hauptgasse.
Fotos: Thun genesst / Mathias Büschlin / Pascal Reiter / Roger Buri

«Es ist ein Geschenk an die besten Kundinnen und Kunden», erklärt Ursula Flück von Thuncity, der Innenstadtdenkschaft, den Genüssevent von verganginem Freitag. Zahlreiche Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der Thuner Innenstadt meldeten sich für den Anlass «Thun genesst» an. «Dazu gehören Kleiderläden für Brautmode, das Warenhaus Loeb, Buchhandlungen und so weiter.»

Die geladenen Kundinnen und Kunden erhielten eine exklusive Einladung inklusive Badge, der ihnen Zutritt zu «ihrem» Geschäft gewährte. «Alle geladenen Gäste können sich aber auch in den übrigen teilnehmenden Geschäften umsehen», so Flück. Jedes Unternehmen biete an diesem speziellen Abend von «Thun genesst» einzigartige Genussmomente an: Konzerte, Präsentationen, Modenschauen, Kleinkunst und vieles mehr.



Im Buchladen Fontis wurde den Besuchern sogar vorgelesen.

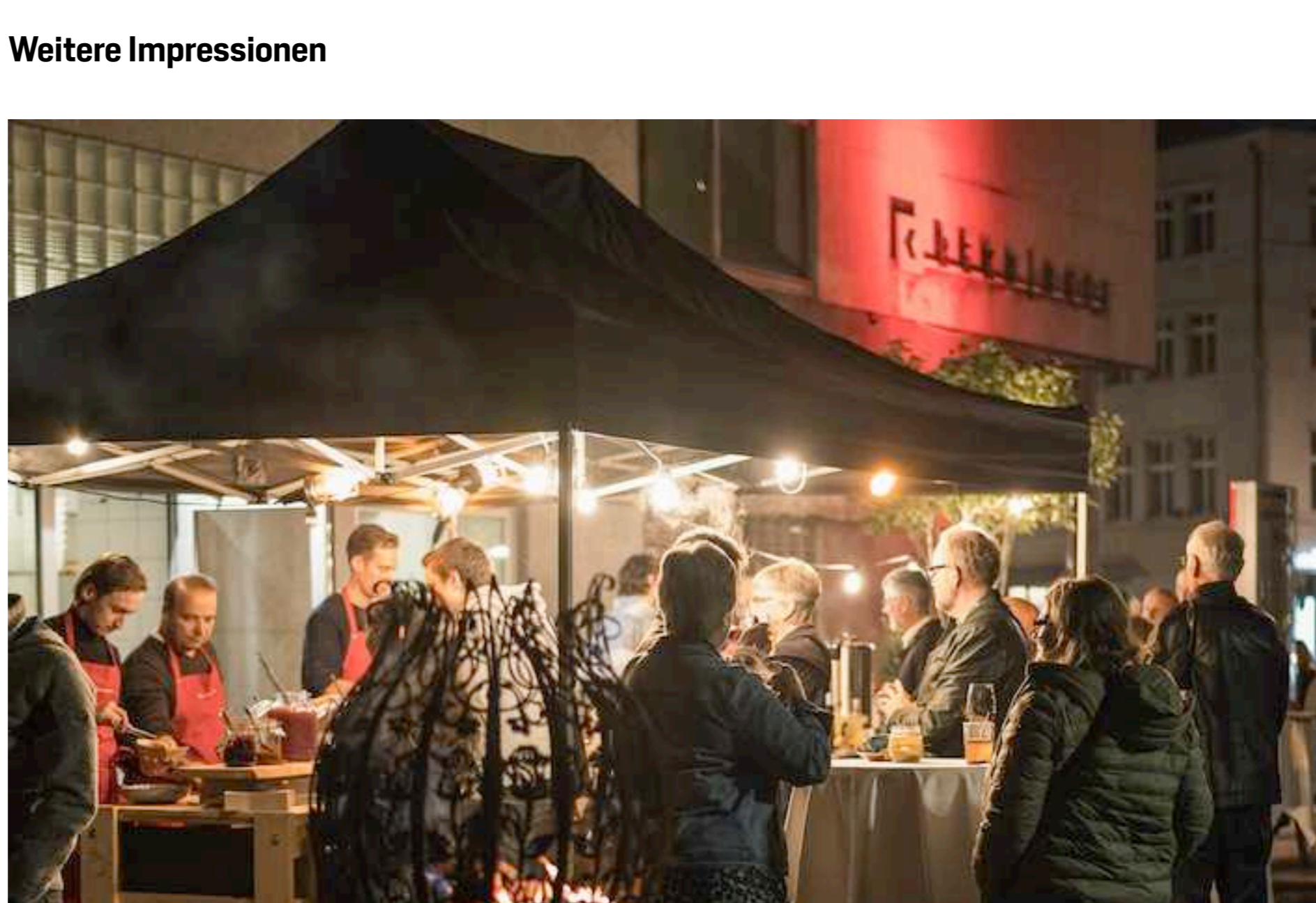
Eines der teilnehmenden Geschäfte ist das «House of Beauty». «Bei uns stand unter anderem eine Modenschau auf dem Programm», erklärt Sue Jäggi. Zehn Models präsentierten den geladenen Kundinnen und Kunden ihre Hochzeitskleider. Für die VIP-Kundschaft gab es im Anschluss ein kleines Geschenk. Im Geschäft von Esther Pfister war der Künstler Sven Hartmann zu Gast. «Der Künstler und Maler des Kater Jakob.» Die geladenen Gäste konnten sich im «Cat Lovers» den neuen Kalender vom Künstler persönlich signieren lassen.



Im Loeb erhielten die Kunden etwas zu knabbern.

Die geladenen Kundinnen und Kunden des Warenhauses Loeb wurden bereits vor dem Geschäft mit einem Prosecco verköstigt, erzählt Tom Christen. «Danach ging es drinnen weiter, und wer Lust hatte, konnte sich an der Popcornmaschine bedienen.» Wer mehr Lust auf Süßes verspürte, durfte bei einer Schokoladen-Degustation zugreifen. «Das Highlight war der Beginn unseres Weihnachtsmarktes auf der Terrasse.» Dort wurde Glühwein und Kürbissuppe gereicht. «Es war ein tolles Merci an all die treuen Kundinnen und Kunden.»

Weitere Impressionen



Der Stand der BEKB befand sich draussen.



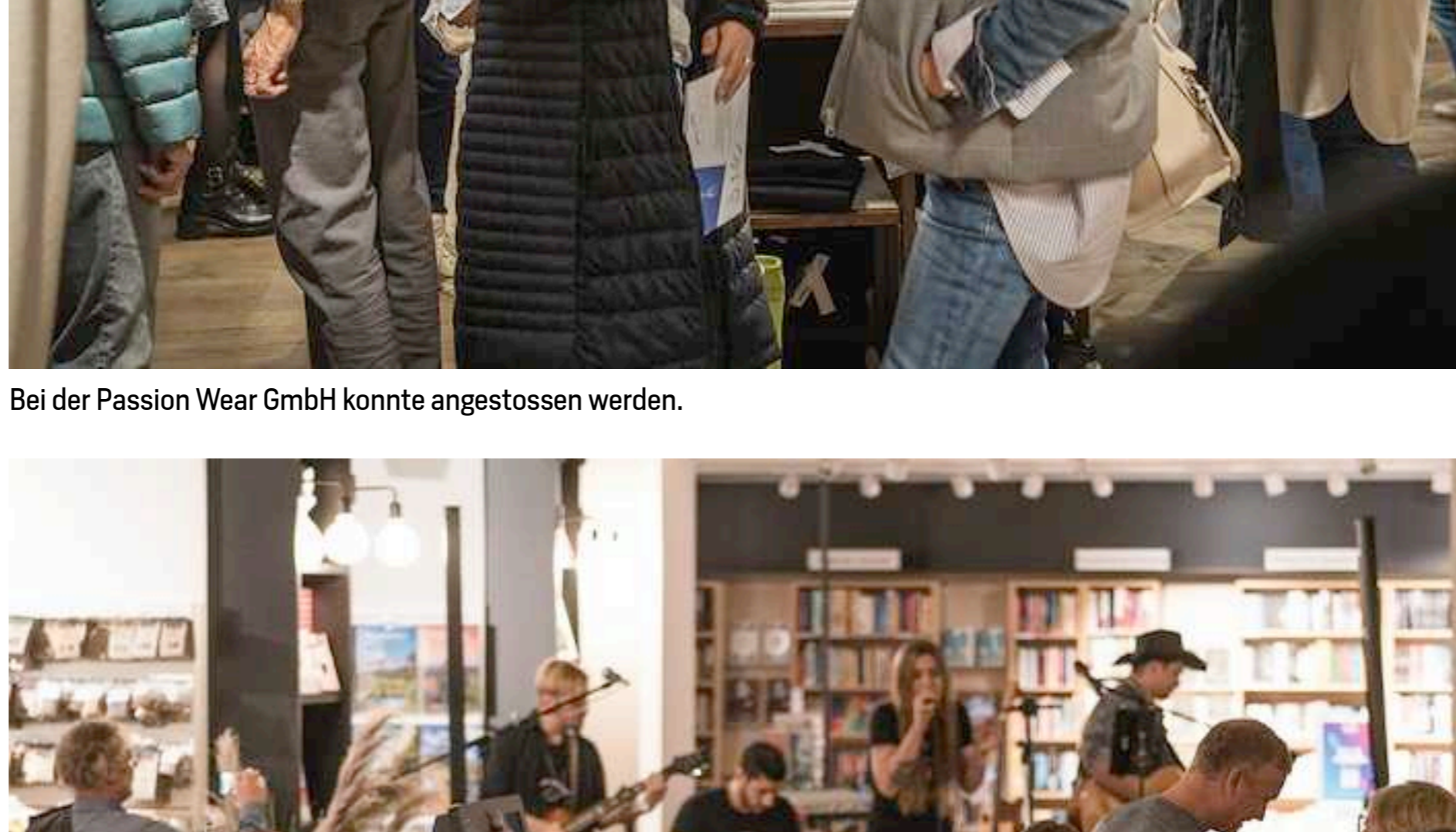
Bei der Elektro Grossmann AG gab es viel zu entdecken.



In der Enoteca Italia GmbH wurde die Vielfalt der italienischen Weine präsentiert.



Bei der Passion Wear GmbH konnte angestossen werden.



In der Buchhandlung Orell Füssli Thun traten verschiedene Künstler auf.



Der Feinkostladen Simplyfine war erneut am Anlass vertreten.



Bei der Volt Optik AG wurde der Abend musikalisch begleitet.



Beim Delikatessengeschäft vom Fass gabs einiges zum Probieren.

ARTIKELINFO

Artikel Nr.: 204369 | Online seit: 31.10.2022 – 10.00 Uhr | Autor/In: Ben Abegglen

Anzeige

Wochen-Hits

1. 11. – 7. 11. 2022

15%

3.30
statt 3.90

Rindgeschneidertee,
10 x 25 Stk
per 100 g, in Selbstbedienung

25%

6.90
statt 9.20

«Aus der Region»
Wurst!
3 x 4 Stk, 600 g

20%

1.35
statt 1.70

Appenzeller
Mischkäse
per 100 g, reispast

30%

1.30
statt 1.90

Schweinehälften,
10 x 10 Stk
per 100 g, in Selbstbedienung

40%

1.55
statt 2.60

Taschenbrotchen,
10 x 10 Stk
per 100 g, in Selbstbedienung

50%

50%

Gesamtes Nivea Sortiment
Johns Fleckentferner, Gesichtscreme,
Aftershave und Haarshampoo,
z.B. Nivea Soft, Nivea Energy LSP 15,
Nivea Soft, Nivea Soft, Nivea Soft,
gültig vom 3. 11. bis 6. 11. 2022

Gültig von Do-Bo

Wochenend Knaller

Selbstes Thema: Bei allen Angeboten sind M-Budget und bereits reduzierte Artikel ausgeschlossen.

MIGROS

Einfach gut leben

Genossenschaft Migros Aera