34. Generalversammlung der Innenstadtgenossenschaft Thun IGT

1. Rang Loeb AG, Frau Andrea Hueber; **2. Rang** Coop/Kyburg, Frau Brigitte Käser; **3. Rang** MANOR AG, Herr Toni Nicolaci; **4. Rang** Krebser AG, Herr Urspeter Geiser; **5. Rang** Schaufelberger AG, Frau Francine Schaufelberger; **6. Rang** Orell Füssli Thalia AG, Frau Maria von Gunten; **7. Rang** Confiserie Steinmann, Herr Marcel Steinmann

Text: Martin Hasler / Fotos: Marianne Wenger, Karin Kübli

Alice Hofer, Marcel Steinmann, Barbara Steinmann, Helen Kirchhofer

Kurt Aeschlimann, Peter Reusser, Marco Klopfenstein, Michael Schmocker

Daniel Frauchiger, Therese Aebersold, Werner Aebersold

Urs-Peter Geiser, Maria von Gunten

Stefan Urech, Mike Haari

Patrick Aeschacher dankt Anton Moser für aktive Vorstandsarbeit

Hanspeter Wüthrich, Markus Krebser, Andreas Lanz, Raphael Lanz

Philippe Bittel, Bernhard Schaufelberger und Gerhard Beutler die Drei von den Big-Six

Adrian Mathis, Bernhard Stegmann, Ana Andacic, Hans-Peter Jenni

Aufbruchstimmung in der Innenstadt

Aufbruchstimmung nach einem Jahr des Umbaus und der Reorganisation: Die Innenstadtgenossenschaft Thun kann sich wieder voll auf die Interessen des Gewerbes konzentrieren. Und das kommt an: Mit 285 Genossenschaftern verzeichnet die City-Organisation einen neuen Höchststand bei den Mitgliedern.

Das vergangene Geschäftsjahr stand für die Innenstadtgenossenschaft im Zeichen des Umbaus und der Reorganisation. Nachdem die Integration des Aarefeld-Leists abgeschlossen werden konnte, wurde der Grundstein für den neuen Innenstadtleist gelegt. Dieser wird in Zukunft die Anwohnerinteressen wahrnehmen. Die IGT könne sich nun wieder voll auf die Interessen des Gewerbes konzentrieren, hob Patrick Aeschbacher an der Generalversammlung der City-Organisation hervor. Mit Blick auf die attraktiven Veranstaltungen rund um das Jubiläum 750 Jahre Thuner Stadtrechte oder die Eröffnung der Wohn- und Geschäftsüberbauung Rex Puls mit mehreren Kinosälen könne die Innenstadt nun mit noch mehr Frequenzen rechnen, zeigte sich Patrick Aeschbacher überzeugt. Auch die Zusammenarbeit mit Thunersee Tourismus in Interlaken trage bereits erste Früchte, freute sich der IGT-Präsident.

Aus dem Vorstand zurückgetreten ist Anton Moser. Mit ihm verliere die IGT einen engagierten Vorstandskollegen, der für Projekte wie das «Xmas-Shopping», die «Ferrari-Sternfahrt» oder die Aktion Schynige Platte mitverantwortlich war.

Die Innenstadtgenossenschaft Thun zählt neu 285 Genossenschafterinnen und Genossenschafter – ein neuer Rekord, wie IGT-Präsident Patrick Aeschbacher erfreut feststellte. Der Verkauf der beliebten IGT-Gutscheine kann sich ebenfalls sehen lassen. Im vergangenen Jahr wurden IGT-Gutscheine im Wert von über 2,5 Millionen Franken verkauft. Als erfolgreichste Verkaufsstellen geehrt wurden die Loeb AG, Coop Kyburg, die Manor AG, die Krebser AG, die Schaufelberger AG, die Thalia AG sowie C&A und die Confiserie Steinmann.